

全建事発第 090 号
令和 7 年 12 月 3 日

各都道府県建設業協会
専務理事・事務局長 殿

一般社団法人 全国建設業協会
専務理事 山崎篤男

商用電動車（トラック）の調査について（協力依頼）

平素は、本会の活動につき格段のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて今般、環境省から標記についてのアンケートへの協力依頼がありました。
つきましては、ご多忙のところ、誠に恐縮ですが、本件について、貴会会員企業の皆様に
対し周知賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

以上

【アンケート回答 URL】

<https://forms.gle/Q1ffbFReWVPiYESa9>

【アンケート実施期間】

2025 年 12 月 26 日（金）まで

【ご質問等のお問い合わせ先】

一般財団法人環境優良車普及機構 企画調査部（9：00～17：00）

担当者：大串、原田、小林

電話番号：03-3359-9008

メールアドレス：shinsa.f7chousa@levo.or.jp

【添付資料】

01_環境省通知文

02_アンケート回答方法について

(担当) 事業部 八重樫
TEL 03-3551-9396
FAX 03-3555-3218
メール jigyo@zenken-net.or.jp

令和7年11月5日

環境省 水・大気環境局
モビリティ環境対策課
脱炭素モビリティ事業室

商用電動車（トラック）の調査について

平素より環境行政に御理解・御協力いただき、ありがとうございます。

環境省では、脱炭素社会の構築を目指し、商用車等の電動車両及び充電設備の導入を補助する、「商用車等の電動化促進事業」を実施しています。

本事業の効果的な実施・改善に向けて、商用トラックの市場および使用実態の把握と、電動トラックの普及に必要な調査分析を実施するため、「令和7年度商用電動車（トラック）に関する調査事業」にて調査を行っております。

商用電動車（トラック）に関する調査は、商用トラックの電動化を更に促進するための制度設計に不可欠であるところ、関係者の皆様の御協力をいただけますと幸いです。

本調査について、一般財団法人環境優良車普及機構に委託しておりますので、詳細の連絡などは一般財団法人環境優良車普及機構よりさせていただきます。

なお、この調査でいただいた内容、データ等の情報は、回答者の了解なく、企業名・氏名が特定される形で公表することはない旨、申し添えます。

●連絡先

環境省水・大気環境局モビリティ環境対策課

脱炭素モビリティ事業室

TEL: 03-3581-3351

一般社団法人 全国建設業協会 様御中

一般財団法人環境優良車普及機構
企画調査部
TEL : 03-3359-9008

拝啓

貴団体に於かれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
突然の連絡で申し訳ございませんが、この度私どもは環境省「令和7年度商用電動車（トラック）に関する調査事業」の委託を受け、事業用車両や自家用車両をご使用の団体様ならびに事業者様を対象に、電動トラックの利用意向や利用実態等の把握・分析業務を行わせていただいております。調査分析結果は、環境省における電動トラックの導入・普及促進施策に活用されます。

お忙しいところ大変恐縮ですが、貴団体にご参加またはご関連のある団体様や事業者様のうち、トラックを業務に使用されている方々へ、アンケート調査にご協力をいただけるようお働きをお掛けいただき、以下に記載の URL または QR コードを転送いただければ幸甚でございます。

また、本アンケートで頂戴したご回答内容は、団体様や事業者様のご了解なく、団体名や企業名・氏名が特定される形で公表することは一切ございません。ご忌憚のないご意見を頂戴できればと考えておりますので、宜しく願い致します。

敬具

1. ご回答方法

以下に記載の URL にパソコン等にて直接アクセスいただくか、QR コードを読み込んで戴き、ご回答願います。

アンケート URL ⇒ <https://forms.gle/Q1ffbFReWVPiYESa9>



設問数：最大 39 問 ご回答時間：最大 25 分程度（電動車保有の有無によって、設問数と内容が異なります。）

2. アンケート実施期間

2025 年 12 月 26 日（金）まで

3. ご質問等のお問い合わせ先

一般財団法人環境優良車普及機構 企画調査部（9:00～17:00）

担当者：大串、原田、小林

TEL : 03-3359-9008

E-mail : shinsa.r7chousa@levo.or.jp

（LEVO 「個人情報保護に関する基本方針」→ <https://www.levo.or.jp/privacy/>）